

Sr. D. Ángel Pes

Subdtor. Gral. y Dtor. RC y Marca de Caixabank

Presidente PACTO GLOBAL

C/ Félix Boix, nº 14 4º B

28036 Madrid

Madrid, 25 de julio de 2013

Estimado Sr. Pes,

Les escribo con el objetivo de comunicarles la renovación del compromiso que NH Hoteles nuestra empresa mantiene con los Diez Principios que configuran el Pacto Global de Naciones Unidas.

Para una empresa como NH Hoteles, que continúa con su expansión internacional y que quiere seguir siendo **empresa sostenible de referencia en el sector Turismo**, estos Diez Principios suponen un reto constante y un deber ineludible, así como un interesante marco de referencia para avanzar y mejorar en el campo de la Responsabilidad Corporativa.

En 2012 los resultados del desempeño sostenible de la Compañía superaron con creces los objetivos marcados en el **Plan Estratégico Medioambiental 2008-2012** de reducción del 20% en consumos, emisiones de CO2 y generación de residuos. Concretamente, la reducción del ratio de consumo de energía por cliente/noche ha alcanzado el 25,1%, la de generación de emisiones de CO2 ha disminuido en un 44,2%, la de consumo de agua en un 30,5%, y la de residuos se ha reducido en un 34,1%. La consecución de estos logros ha sido posible gracias al desarrollo de iniciativas eco-eficientes, el trabajo conjunto con sus proveedores para encontrar soluciones innovadoras en el Club NH Sostenible, así como la formación a empleados y acciones de sensibilización a sus clientes. Estos logros apoyan los **Principios Siete, Ocho y Nueve del Pacto Global**.

El Código de Conducta de NH Hoteles incorpora el cumplimiento de los compromisos éticos internacionales y sectoriales. La cadena se adhirió a los Principios del Código Ético promovido por la Organización Mundial del Turismo (OMT) con ocasión del 1º Congreso Internacional de Ética y Turismo realizado en 2011. Este código hace referencia a la protección del consumidor y la sostenibilidad cultural y medioambiental. La Compañía se adhirió también al Código de Conducta de ECPAT para la protección de la infancia frente a la explotación sexual en el turismo, bajo el auspicio de UNICEF. Este conjunto de pautas y su cumplimiento, consideran los **Diez Principios del Pacto Global**.

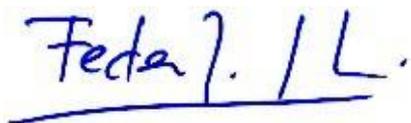
En 2012 se ha dado continuidad a la implementación y difusión de los aspectos que definen el comportamiento ético de la Compañía con el desarrollo de una **formación online** específica **del Código de Conducta de NH Hoteles**, para acercarlo a todos sus empleados y ayudarles a conocerlo en profundidad.

En materia de **Diversidad e Igualdad**, destacamos algunas iniciativas puestas en marcha en 2012, como el refuerzo del compromiso de NH Hoteles con la Diversidad y la Igualdad de Oportunidades en la formación del Código de Conducta, iniciativas de gestión de la diversidad cultural, el seguimiento de los indicadores de diversidad definidos y la Comisión Anual de Seguimiento del Plan de Igualdad de España con representantes de los sindicatos.

Desde NH Hoteles apostamos por la creación de empleo de calidad en un entorno que promueve la formación y el desarrollo profesional y fomenta la diversidad de culturas y nacionalidades, todo ello en igualdad de condiciones y derechos.

Nuestra estrategia de **Acción Social** Up! for the People se consolida, con la formación en 2012 de 441 jóvenes en riesgo de exclusión y personas con discapacidad, más de 900 empleados voluntarios involucrados y 8.367 habitaciones donadas a causas solidarias. Tanto nuestra política de Igualdad y Diversidad, como nuestro programa social Up! for the People, apoyan el **Principio 6 del Pacto Global**.

Nuestro compromiso es continuar ofreciendo servicios sostenibles de máxima calidad, liderando el sector Turismo en materia de Responsabilidad Corporativa, compartiendo nuestro conocimiento y buenas prácticas, sirviendo así de inspiración para otras empresas.

A handwritten signature in blue ink that reads 'Federico González Tejera'.

Federico González Tejera

Consejero Delegado de NH Hoteles